



**ZONA FRANCA GORIZIA**  
AZIENDA SPECIALE CAMERA DI COMMERCIO  
VENEZIA GIULIA TRIESTE GORIZIA

**PREVENTIVO ECONOMICO PER L'ESERCIZIO 2021**  
**DELL'AZIENDA SPECIALE ZONA FRANCA**



**ZONA FRANCA GORIZIA**  
AZIENDA SPECIALE CAMERA DI COMMERCIO  
VENEZIA GIULIA TRIESTE GORIZIA

**AZIENDA SPECIALE ZONA FRANCA DI GORIZIA**

Bilancio preventivo per l'esercizio 2021

ALL. G - PREVENTIVO ECONOMICO AZIENDE SPECIALI (Previsto dall'Art. 67, comma 1)

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE				TOTALE
	Previsione Consuntivo al 31.12.2020	Preventivo anno 2021	RAMO ZONA FRANCA			RAMO PROMOZIONE	
			Gestione contingenti Zona Franca PROGETTO A	Gestione benzina regionale PROGETTO B	Gestione UMA e cronotachigarfi PROGETTO C	Attività delegate cciaa finanziamenti alle imprese PROGETTO D	
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>							
1) Proventi da servizi	100.000,00	53.500,00	0,00	52.000,00	0,00	1.500,00	53.500,00
2) Altri proventi o rimborsi	49.717,91	31.200,00	350,00	0,00	0,00	30.850,00	31.200,00
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	15.504,98	20.000,00	0,00	0,00	0,00	20.000,00	20.000,00
5) Altri contributi	60.553,00	45.000,00	0,00	45.000,00	0,00	0,00	45.000,00
6) Contributo del Fondo Gorizia e C.C.I.A.A.	1.002.560,10	1.370.046,49	60.824,65	0,00	0,00	1.309.221,84	1.370.046,49
<b>TOTALE (A)</b>	<b>1.228.335,99</b>	<b>1.519.746,49</b>	<b>61.174,65</b>	<b>97.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1.361.571,84</b>	<b>1.519.746,49</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>							
7) Organi Istituzionali	19.555,06	27.260,00	2.589,70	1.363,00	0,00	23.307,30	27.260,00
8) Personale	384.613,51	392.285,91	33.277,85	59.507,42	0,00	299.500,65	392.285,92
9) Funzionamento	204.436,08	286.450,00	22.109,10	65.359,00	0,00	198.981,90	286.450,00
10) Ammortamenti e accantonamenti	4.779,80	41.000,00	3.198,00	9.020,00	0,00	28.782,00	41.000,00
<b>TOTALE (B)</b>	<b>613.384,45</b>	<b>746.995,91</b>	<b>61.174,65</b>	<b>135.249,42</b>	<b>0,00</b>	<b>550.571,85</b>	<b>746.995,92</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>							
11) Spese per progetti e iniziative	<b>553.338,19</b>	<b>811.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>811.000,00</b>	<b>811.000,00</b>



**ZONA FRANCA GORIZIA**  
AZIENDA SPECIALE CAMERA DI COMMERCIO  
VENEZIA GIULIA TRIESTE GORIZIA

## **Relazione al Preventivo Economico**

**Anno 2021**

**Art. 67 del DPR 2 novembre 2005, n. 254**



L'Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia è stata costituita con DM 27.02.1968 presso l'allora Camera di Commercio IAA di Gorizia, con sede nella stessa Camera. La finalità dell'attività di questa Azienda si sintetizzava nella gestione degli allora numerosi adempimenti tecnici inerenti la Zona Franca, istituita con Legge 1 dicembre 1948, n. 1438, a seguito del Trattato di pace di Parigi del 12/02/1947 che - in considerazione delle difficoltà della fase post-bellica dovute alla notevole riduzione del territorio italiano in favore della confinante Jugoslavia - riconosceva una certa autonomia normativa di diritto internazionale per la zona di Gorizia.

Nel corso di questi ultimi anni il regime di Zona Franca ha subito una notevole trasformazione, anche per l'adeguamento alle normative dell'Unione Europea, passando da mero sostentamento delle imprese goriziane a strumento di promozione degli investimenti e dell'occupazione.

Tale opera di trasformazione è stata ed è ascrivibile alla nuova impostazione data dalla Camera di Commercio che, nella sua qualità di ente incaricato della gestione dell'attuale regime, ha inserito nel regolamento camerale clausole dirette a favorire la creazione di nuove imprese sul territorio e l'assunzione da parte di quelle già esistenti di precisi impegni in termini di investimenti per accentuare in tal modo la vocazione a fungere, tramite la promozione degli investimenti e dell'occupazione, da strumento di nuovo sviluppo economico intersettoriale.

In questa ottica di servizio alle imprese, dal 2008 l'Azienda è stata strutturata in tre rami di attività; oltre a quello tipico di cui si è detto sopra, l'Azienda Speciale può:

- progettare, sostenere e attuare ogni iniziativa di carattere promozionale idonea a concorrere allo sviluppo socio – economico della provincia di Gorizia;
- gestire, su delega della Camera di Commercio, l'operatività amministrativa dello strumento agevolativo del "Fondo Gorizia" di cui alle leggi 700/75 e 26/86.

La Camera di Commercio Venezia Giulia, alla luce dell'esperienza che l'Azienda possiede nella gestione delle linee contributive, dal 2005 ha assegnato all'Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia l'operatività che svolge in delega per la Regione FVG.

Con questo assetto e con queste competenze, l'Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia si inserisce quale parte del Sistema Camerale Integrato della Venezia Giulia e si colloca quale prezioso braccio operativo per lo svolgimento – per quanto di sua competenza – delle azioni atte a completare il raggiungimento degli obiettivi fissati a inizio mandato: questa Relazione, infatti, mutua, tra gli obiettivi previsti dalle linee strategiche declinate dalla Relazione Previsionale Programmatica:

- linea 1 – Impresa 4.0. Creare, sviluppare, innovare
- linea 2 – Sostenere e promuovere la crescita blu
- linea 3 – Turismo e cultura. Sviluppare la vocazione turistica del territorio
- linea 4 – L'impresa verso i mercati internazionali: promozione e supporto
- linea 5 – Alternanza Scuola Lavoro. Giovani e imprese, avvicinamento e formazione.
- linea 6 – L'ente camerale: potenziare e migliorare attività e servizi;

le azioni che consentiranno il raggiungimento degli obiettivi in modo complementare rispetto alle altre parti del sistema camerale integrato della Venezia Giulia.

L'esercizio 2021 rappresenta, come già specificato nella Relazione Previsionale e Programmatica, l'ultimo anno dell'attuale mandato amministrativo, pertanto le azioni che verranno prospettate devono considerarsi ultimative di progettazioni già in essere e pluriennali, talvolta residuali rispetto a quanto prefissato dal Piano Pluriennale che, nel 2021, deve giocoforza esaurirsi per dare spazio ad una nuova programmazione pluriennale.

Per quanto concerne la strutturazione della presente relazione, essa continua a fissare le azioni consolidate dell'Azienda nei suoi tre Rami: Zona Franca, Fondo Gorizia (di cui nell'apposita Relazione separata rispetto a questa) e Promozione.



## **ANALISI DELL'ATTIVITA' DEL RAMO FONDO GORIZIA, DEL RAMO PROMOZIONE E DEL RAMO ZONA FRANCA.**

### **• RAMO D'AZIENDA "FONDO GORIZIA".**

Il Fondo Gorizia nasce con l'emanazione della Legge 700/75 istitutiva del regime contingentato della Zona Franca. Tale legge consentì l'istituzione di un fondo per "finanziare le iniziative di promozione dell'economia e la realizzazione di infrastrutture socio economiche". I regolamenti attuativi del Fondo, che tengono conto anche dei contenuti della successiva, correlata, legge 26/86, sono autorizzati nella loro operatività dalla Comunità Europea e definiscono le molteplici linee di intervento a sostegno degli investimenti delle imprese, dei vari settori economici, degli enti locali territoriali, delle associazioni, ecc.

Dal 2010 la Legge 26/86 non finanzia più il Fondo.

Tali aspetti - più puntualmente dettagliati nella Relazione al Preventivo del Bilancio del Fondo Gorizia, così come allegato al Bilancio della Camera di Commercio – hanno indotto a "costruire" l'attività per il 2021 sulle risorse formatesi nel corso degli anni precedenti e su linee di programmazione pressoché consolidate. Sarà il nuovo Piano Pluriennale di mandato, che dovrà essere predisposto e approvato nei primi mesi del 2022, a dare indicazioni ulteriori e integrative al Fondo Gorizia per la programmazione della sua attività.

Per quanto concerne il 2021, nelle more di definizione dell'intero processo di pianificazione, come consuetudine, il dettaglio dell'operatività che già viene accennata nella Relazione al Bilancio, troverà la propria definizione nella deliberazione di programmazione di inizio anno.



• **RAMO D'AZIENDA "PROMOZIONE".**

La Camera di Commercio svolge parte della sua attività di promozione del territorio e delle imprese attraverso il Ramo d'Azienda "Promozione", attraverso il quale dà gambe alle azioni che fanno riferimento alle seguenti linee fissate dal Piano Pluriennale, nello specifico quelle selezionate tra le sei ricordate in premessa:

**LINEA 1**

**IMPRESA 4.0  
CREARE, SVILUPPARE, INNOVARE**

**LINEA 3**

**TURISMO E CULTURA  
SVILUPPARE LA VOCAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO**

**LINEA 4**

**L'IMPRESA VERSO I MERCATI INTERNAZIONALI  
PROMOZIONE E SUPPORTO**

**LINEA 5**

**ALTERNANZA SCUOLA LAVORO  
GIOVANI E IMPRESE, AVVICINAMENTO E FORMAZIONE**

Molti di questi ambiti strategici vengono implementati da azioni operative condotte in collaborazione con Aries Scarl. Un tanto consente di strutturare un'offerta sul territorio della Venezia Giulia assolutamente omogenea e adeguata alle diverse esigenze delle imprese di riferimento, all'interno di un progetto unico e coordinato.

L'Azienda svilupperà le azioni operative individuate dal Piano Pluriennale e contestualizzate – per il 2021 – dalla Relazione Previsionale e Programmatica e completerà taluni progetti già avviati, il cui dettaglio si svilupperà nel contesto di definizione della delibera di programmazione di inizio anno. In questo contesto si dovrà tener conto della grave crisi pandemica iniziata quest'anno e di risorse ed azioni che, giocoforza, il sistema camerale dovrà mettere in atto per sostenere il tessuto imprenditoriale ora a ricercare la liquidità necessaria, un domani a uscire dalla situazione di indebitamento creata dal COVID 19.



## LINEA 1

### IMPRESA 4.0 CREARE, SVILUPPARE, INNOVARE

#### 1.2.

***Promuovere la cultura imprenditoriale e le start-up di imprese nella circoscrizione territoriale di competenza***

1.2.1. attività di primo orientamento sulla creazione d'impresa e di iniziative per accrescere la cultura imprenditoriale, in particolare l'imprenditoria giovanile e femminile;

1.2.2. servizi di informazione, orientamento, consulenza e di assistenza qualificata per gli aspiranti imprenditori finalizzati alla creazione d'impresa;

1.2.3. attività di animazione imprenditoriale sulle opportunità di creazione e sviluppo d'impresa.

#### 1.3.

***Conservare la struttura del sistema produttivo della circoscrizione territoriale di competenza utilizzando ogni strumento utile a garantire credito di sopravvivenza alle imprese***

1.3.2. Attuare attività di assistenza e informazione su contributi e provvedimenti a favore delle imprese a livello UE, nazionale, regionale e locale.

#### 1.4

***Creare nuove precondizioni sociali ed imprenditoriali per un nuovo sviluppo economico della circoscrizione***

1.4.6. sostenere la promozione delle produzioni tipiche locali.

#### 1.7.

***Dai nuovi assi di valorizzazione del territorio della Venezia Giulia alla definizione delle linee di strategia politica che li sviluppano***

1.7.1. Implementazione di un piano di rilancio del territorio per la ripartenza del sistema economico e imprenditoriale della Venezia Giulia.



## LINEA 3

### TURISMO E CULTURA SVILUPPARE LA VOCAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO

#### 3.1

*Promuovere la circoscrizione territoriale di competenza quale meta di destinazione turistica*

3.1.5. Sostenere iniziative innovative legate al settore turistico, al sostegno del settore e alla valorizzazione dell'attrattività turistica del territorio

3.1.2 Sostenere il progetto di candidatura per l'iscrizione nella Tentative List del Patrimonio mondiale UNESCO del "Paesaggio rurale Collio (ITA) / Brda (SLO) tra Isonzo e Judrio"

#### 3.3

*Valorizzare le eccellenze agroalimentari ed enogastronomiche della circoscrizione territoriale di competenza*

3.3.2. Sostegno, qualificazione e valorizzazione delle filiere enogastronomiche e agroalimentari del territorio.

3.3.3. promozione (anche all'estero) e sviluppo della filiera vitivinicola della Venezia Giulia.





## LINEA 4

### L'IMPRESA VERSO I MERCATI INTERNAZIONALI PROMOZIONE E SUPPORTO

#### 4.1

*Realizzare azioni a sostegno delle imprese della circoscrizione territoriale di competenza che intendono trovare sbocchi commerciali nei mercati esteri*

#### 4.1.2.

realizzare servizi di informazione qualificata per sostenere i processi di internazionalizzazione delle MPMI e di supporto alle MPMI che intendono sviluppare il proprio business sui mercati internazionali.



## LINEA 5

### ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

#### GIOVANI E IMPRESE, AVVICINAMENTO E FORMAZIONE

La RPP sottolinea, per questa linea, che il collegamento camerale con gli Istituti scolastici non può che risultare residuale, in questo frangente. Ogni azione camerale, quindi, potrà essere rivolta ad un mondo giovanile post-scolastico per favorire l'orientamento dello stesso verso un ruolo imprenditoriale da assumere nel contesto del mercato del lavoro. Verranno conseguentemente intraprese azioni in tal senso.



## **RAMO D'AZIENDA "ZONA FRANCA".**

Questo Ramo che è il più "tipico" e "tradizionale" dell'Azienda, comprende la gestione dei residui contingenti della Zona Franca, della benzina regionale e delle altre attività delegate regionali.

Per quanto concerne l'attività relativa alla gestione dei contributi regionali per l'acquisto di carburanti, nel rispetto dei dettami della legge regionale n. 14 dd. 11.08.2010 "Norme per il sostegno all'acquisto dei carburanti per autotrazione ai privati cittadini residenti in Regione e di promozione per la mobilità individuale ecologica e il suo sviluppo", il Ramo continuerà a svolgere, ai sensi dell'art. 8, le funzioni delegate dall'Ente Regione relative al rilascio degli identificativi, delle autorizzazioni e delle relative variazioni, sospensioni o revoche, rilevazioni e controlli dei consumi di carburanti per autotrazione, applicazione delle sanzioni amministrative, aggiornamento della banca dati.

Al fine di decentrare il servizio sul territorio, dal 1998 è in funzione uno sportello aziendale a Monfalcone, la cui attività verrà consolidata anche per l'anno 2021. Allo stesso sono demandati i compiti di rilascio e variazione degli identificativi per i contributi regionali sui carburanti. A seguito dell'operazione di incorporazione dell'Azienda Speciale per il Porto di Monfalcone nell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale - Porti di Trieste e Monfalcone, l'Autorità Portuale dovrà recepire la convenzione in essere con l'Azienda Speciale per la Zona Franca per l'uso dei locali e per la fornitura del servizio rilascio tessere.

In relazione alle altre attività di carattere nazionale delegate dalla Camera di Commercio, con deliberazione n. 115 del 20.09.2005 la Giunta Camerale ha affidato all'Azienda Speciale Zona Franca il servizio per il rilascio di tessere per i cronotachigrafi digitali. Nel 2021 l'attività troverà ulteriore consolidamento.

Inoltre, la Camera di Commercio, con deliberazione n. 19 del 29 gennaio 2013, ha delegato l'Azienda a gestire l'emissione dei dispositivi contenenti i certificati digitali CNS e di firma. Tale attività comporta, a latere, anche un servizio di assistenza agli utenti per l'ottenimento dello SPID (Sistema Pubblico Identità Digitale) ed un'operatività specifica e dedicata ad una prima assistenza puntuale alle aziende in caso di malfunzionamento o di difficoltà operative nell'utilizzo dei dispositivi.

L'Azienda continuerà a gestire, infine, in delega camerale, i contributi di cui alle leggi regionali 45/2017 (Legge di Stabilità Regione FVG), art. 4 commi 32 - 36 "Contributi per la rottamazione di veicoli a benzina Euro 0 o Euro 1 o di veicoli a gasolio Euro 0, Euro 1, Euro 2 Euro 3 o Euro 4 e con conseguente acquisto di veicoli nuovi ecologici finalizzato a ridurre l'inquinamento atmosferico e migliorare la qualità dell'aria" e LR 4/2014, art. 18 "Sostegno all'acquisto di biciclette elettriche a pedalata assistita".



## ILLUSTRAZIONE DEI DATI CONTABILI

Nella compilazione del preventivo economico per l'esercizio 2021 sono state osservate le disposizioni del DPR 02.11.2005 n. 254, con il quale è stato approvato il Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio e delle loro Aziende Speciali ai sensi dell'art. 4, 3° comma della Legge 29.12.1993, n. 580.

Per quanto riguarda l'impostazione, gli schemi e gli allegati del preventivo sono state, altresì, osservate le indicazioni impartite con il manuale operativo del regolamento di contabilità delle Camere di Commercio italiane elaborato da Unioncamere.

Il preventivo economico dell'Azienda Speciale Zona Franca per l'esercizio 2021 è stato improntato in base agli articoli 66 e seguenti, aziende speciali, del DPR succitato e redatto su modello allegato G proprio delle aziende speciali.

L'allegato G, rispetto all'allegato A utilizzato per l'ente camerale e per la gestione del Fondo Gorizia, presenta un'articolazione di ricavi ordinari, di costi di struttura ridotta e di costi istituzionali che comprende la sola voce di spese per progetti e iniziative. La valorizzazione di tali poste è stata effettuata con assoluta prudenza e tenendo conto della competenza economica della stessa.

Per quanto riguarda i ricavi, gli stessi sono stati indicati, nel quadro di destinazione programmatica delle risorse in base alla natura del ricavo stesso, o in maniera percentuale. I proventi da servizi, derivanti dalla gestione delle "tessere" della benzina regionale, non sono stati destinati alla gestione contingenti agevolati ma, nella loro totalità, alla gestione benzina regionale - importo di **€ 53.500,00** di cui € 50.000,00 per diritti di segreteria, € 2.500,00 per oblazioni e € - 500,00 per restituzione diritti di segreteria; in tale voce trova, altresì, allocazione la voce "Corsi attività promozionale", preventivati in **€ 1.500,00**, allocati fra le "Attività delegate CCIAA - finanziamenti alle imprese". Il contributo del Fondo Gorizia è stato destinato alla gestione contingenti Zona Franca, attività delegate dalla CCIAA mentre il contributo regionale per le attività delegate L.R. 11/2011 alla gestione benzine regionali.

I costi di struttura nel quadro di destinazione programmatica delle risorse sono stati suddivisi in base percentuale.

Da un punto di vista contabile sono da evidenziare che, per quanto concerne il ramo Zona Franca, oltre alle poste per il servizio relativo ai contingenti residui della Zona Franca, sono stati quantificati gli oneri per la gestione del servizio di distribuzione di benzina regionale a prezzo ridotto, attività delegate CCIAA – Finanziamenti alle imprese.

### RICAVI ORDINARI

### COSTI DI STRUTTURA.

Le singole poste evidenziate dei ricavi e dei costi di struttura vengono esaurientemente illustrate qui di seguito, ove sono esposti analiticamente i singoli importi che le compongono.

Per quanto riguarda i **RICAVI ORDINARI**, per evidenziare i quali si è seguito quanto previsto dal manuale operativo redatto da Unioncamere, si specifica quanto segue:

1) Proventi da servizi: comprende i diritti di segreteria e le oblazioni per € 52.000,00 e i proventi derivanti dalla realizzazione di corsi destinati alle imprese per € 1.500,00. Tale ricavo è stato previsto in **€ 100.000,00** nel pre-consuntivo per l'anno 2020. La totalità prevista per **€ 53.500,00** nel 2021, a fronte di un pre consuntivo per analoghe voci quasi raddoppiato, trova ragione nel fatto che il lockdown del 2020 ha impedito la fornitura di benzina in Slovenia, implementando in maniera esponenziale i rifornimenti in provincia di Gorizia e, conseguentemente, il rilascio di nuove tessere carburante. A ciò si è aggiunto il fatto che la



Regione FVG ha messo in atto una serie di interventi finalizzata all'abbattimento del costo del carburante.

Per quanto concerne i corsi, anche per l'anno 2021, come per il 2020, si è stabilito di privilegiare la frequentazione gratuita degli stessi.

2) *Altri proventi e rimborsi*: è stato previsto un ricavo pari a € **31.200,00** per rimborso cronotachigrafi, per fitti attivi, interessi attivi su c/c bancario, altri proventi e rimborsi o per eventuali sopravvenienze attive. Nel preconsuntivo il ricavo previsto è pari ad € **49.717,91**. La differenza è significata, in particolare, dalle sopravvenienze attive (costi imputati negli anni precedenti che non si sono verificati o si sono verificati ma in misura inferiore).

3) *Contributi da organismi comunitari*: non sono stati previsti ricavi derivanti da contributi da parte di organismi comunitari.

4) *Contributi regionali o da altri enti pubblici*: sono stati previsti ricavi derivanti da contributi regionali per lo svolgimento di funzioni delegate dalla Camera di Commercio di € **20.000,00** relativi all'iniziativa "Latte day". Nel pre-consuntivo 2020 è stato previsto un contributo di € **15.504,98** relativo all'edizione 2020 della medesima iniziativa.

5) *Altri contributi*: in questa voce di ricavo è stata prevista la cifra di € **45.000,00**; ad un tanto si presume ammonterà, infatti, il contributo che la Regione potrebbe erogare all'ente per la gestione della benzina regionale. Il preconsuntivo riporta la somma di € **60.553,00**.

6) *Contributo del Fondo Gorizia e della CCIAA*: è stato previsto un ricavo pari a € **1.370.046,49** che corrisponde all'ammontare che la gestione del Fondo Gorizia deve, *ex lege*, erogare all'Azienda per garantirne il pareggio di bilancio. Il preconsuntivo prevede un ricavo pari a € **1.002.560,10**. Invero, in tale posta, trova allocazione anche l'intervento del Fondo Gorizia a sostegno finanziario di parte dell'attività promozionale del sistema camerale.

Per quanto riguarda i **COSTI DI STRUTTURA**, si evidenzia quanto segue:

7) *Organi Istituzionali*: sono stati previsti costi pari a € **27.260,00** per gettoni di presenza, indennità e rimborso spese per missioni al Presidente ed ai componenti la Giunta Camerale Integrata, Comitato Consultivo per la Zona Franca, compenso ai revisori dei conti, etc. Allo stato attuale i compensi per i componenti la Giunta Camerale Integrata non vengono erogati in quanto la normativa prevede la gratuità dell'incarico.

In tale costo sono stati previsti anche gli oneri riflessi a carico dell'ente, contributi che potrebbero subire aumenti percentuali. Il preconsuntivo si attesta su costi pari a € **19.555,06**.

8) *Personale*: sono stati previsti costi pari a € **392.285,91** per stipendi e assegni fissi al personale, missioni, lavoro straordinario ed indennità varie che si erogheranno nel corso dell'anno 2021. In tale posta sono stati inseriti, altresì:

- i costi relativi ad oneri riflessi (INPS-INAM-INAIL);
- il costo annuale per accantonamento del trattamento di fine servizio del personale, così come quantificati dall'ufficio personale della Camera di Commercio;
- il costo relativo agli oneri per il personale distaccato, che l'ente camerale addebita alla fine di ogni anno in misura percentuale per il personale che presta la propria opera a favore dell'Azienda Speciale Zona Franca;
- la spesa del personale camerale che opera nel Ramo Promozione, i cui costi, a partire dal 2009, vengono addebitati all'Azienda in misura percentuale.

Nel preconsuntivo 2020 tali costi sono stati quantificati in € **384.613,51**

9) *Funzionamento*: sono stati previsti costi pari a € **286.450,00** per fitti passivi, manutenzioni ordinarie di mobili e macchine d'ufficio, spese telefoniche, postali, riscaldamento, energia elettrica, acqua, oneri assicurativi, spese per il servizio di cassa ecc.



In tale posta sono stati rilevati, altresì, i costi che si prevede di sostenere per gli oneri fiscali pari al 26% degli interessi attivi e per gli addebiti che l'ente camerale fattura per i locali occupati dagli uffici dell'Azienda Speciale.

Sono state rilevate, sempre in tale posta, anche le sopravvenienze passive, che sono state quantificate in € 10.000,00 per il 2021; nel preconsuntivo 2020 tali costi sono stati quantificati in € 1.800,00.

Per l'anno 2020, in sede di preconsuntivo, i costi sono stati quantificati in € **204.436,08**.

10) *Ammortamenti e accantonamenti*: gli ammortamenti sono stati previsti in € **41.000,00** e tengono conto anche della quota di ammortamento dei beni ammortizzabili che si intendono acquistare nel corso dell'esercizio 2021.

Nel preconsuntivo 2020 sono stati previsti costi per ammortamenti pari ad € **4.779,80**.

Per quanto riguarda i **COSTI ISTITUZIONALI** si evidenzia quanto segue:

11) *Spese per progetti ed iniziative*: A far data dall'1.01.2009 tutta l'attività promozionale, dell'allora Camera di Commercio di Gorizia è stata gestita dall'Azienda. Ora l'Azienda realizza una parte di attività promozionale, ovvero quella inerente la circoscrizione dell'ex provincia di Gorizia. Nell'anno 2021 saranno realizzati interventi promozionali per un importo pari a € **811.000,00**, quello presunto nel 2020 a preconsuntivo è pari ad € **553.338,19**.

Il bilancio di previsione per l'anno 2021 chiude con le seguenti risultanze:

<b>Ricavi ordinari</b>	€	<b>1.519.746,49</b>
<b>Costi di struttura</b>	€	<b>746.995,91</b>
<b>Costi istituzionali</b>	€	<b>811.000,00</b>

Sono previsti, inoltre, acquisti di PC, stampanti ed attrezzature varie per € **20.000,00**.

**IL PRESIDENTE**  
**Comm. Antonio Paoletti**



*AZIENDA SPECIALE ZONA FRANCA*

BILANCIO PREVENTIVO PER L'ESERCIZIO 2021

Relazione del Collegio dei Revisori dei conti al Preventivo economico ex art. 7  
DPR 254/2005

Signori componenti la Giunta Camerale Integrata Zona Franca,

il Collegio dei Revisori dell'Azienda Speciale Zona Franca, nelle persone del dott. Marcello Giorda, del dott. Joram Bassan e della dott.ssa Giulia Battig si è riunito in teleconferenza in data 14 dicembre alle ore 9.00 per esaminare il Preventivo Economico 2021, predisposto ex art. 66 del DPR 254, del 2 novembre 2005, al fine di redigere il parere previsto dall'art. 17, punti 4 e 5, della Legge 29.12.1993 n. 580, che disciplina la gestione patrimoniale e finanziaria dell'Azienda Speciale Zona Franca.

Il documento risulta completo nella determinazione delle voci relative agli oneri ed ai proventi, nella rappresentazione del piano degli investimenti, per la compilazione dell'allegato "G", e nella scelta dei criteri di ripartizione e classificazione delle somme fra le funzioni istituzionali, sulla base delle quote di competenza dell'esercizio 2021; dimostra, inoltre, che la valorizzazione di tutte le voci, sia relative agli oneri e proventi che agli investimenti, è stata effettuata con criteri di prudenza.

La relazione al Preventivo Economico evidenzia, con precisione, le fonti di copertura del piano degli investimenti, di cui all'allegato "G".

Constatato che il documento contabile si basa su dati determinati con criteri di competenza economica e di assoluta prudenza;

Vista la necessità di procedere all'approvazione del Preventivo Economico a termini di legge;

il Collegio dei Revisori dell'Azienda Speciale Zona Franca di Gorizia esprime parere favorevole all'approvazione del Preventivo Economico 2021, che riassume nei seguenti dati di riepilogo:

Ricavi Ordinari	€	1.519.746,49
Costi di struttura	€	746.995,91
Costi istituzionali	€	811.000,00

Sono previsti inoltre € 20.000,00 per acquisto PC, stampanti ed attrezzature varie.



ZONA FRANCA GORIZIA  
AZIENDA SPECIALE CAMERA DI COMMERCIO  
VENEZIA GIULIA TRIESTE GORIZIA

La seduta termina alle ore 10.30.

**Il Collegio dei Revisori**

Dott. Marcello Giorda

Dott. Joram Bassa

Dott.ssa Giulia Battig